К.п.с. Вольний К.З., Вольна О.К.
Тернопільський національний економічний університет, Україна
ПІДПРИЄМЛИВИСТЬ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ

На сьогоденій день, суспільство розуміє економічний розвиток, як економічний прогрес країни, модифікацію будь-яких процесів у суспільстві або ж покращення людського життя. Економічний розвиток – це стратегія розвитку країни та її економічного потенціалу. Саме з економічним розвитком людство найбільше пов’язує свої позитивні споживання, надії.

Будь-який соціально-економічний процес вимагає факторного забезпечення. Певною мірою, це стосується й економічного розвитку. Розвиток національної економіки будь-якої країни забезпечують три основні його фактори: праця — сукупність умінь, навичок, фізичних та інтелектуальних можливостей людини, тобто її робоча сила, яку вона використовує у процесі виробництва, земля (природні ресурси) — так називають усі блага природи, які людина використовує у процесі виробництва, капітал — усі засоби виробництва, створені людиною, приміщення, обладнання, машини, матеріали, інструменти, напів-фабрикати, а також кошти, тобто грошовий капітал, призначені для організації виробництва. Проте, сучасна економічна наука, виділяє ще й четвертий фактор економічного розвитку – підприємницькі здібності. Таким чином
сучасне підприємництво слід розглядати як ініціативу новаторську діяльність суб’єктів господарювання, яка пов’язана з ризиком і спрямована на поповнення найоптимальніших економічних альтернатив з метою досягнення власних соціально-економічних інтересів через задоволення певного спектру сусідніх потреб.


Розвиток підприємництва є одним із найпотужніших ресурсів зацікавленості та доходів територій і населення при неспроможності держави забезпечити централизовану підтримку розвитку регіонів.

Підприємництво сьогодні слід розглядати як особливий тип господарювання, який проникає на ініціативні і новаторських ідей підприємців. Важливо ускладнити, що основним мотивом підприємницької діяльності в умовах ринку є егоістичне прагнення примножити свою власність (багатство) шляхом задоволення певного спектру потреб споживачів. Крім того у якості моментів підприємницької діяльності слід розглядати прагнення людини до успіху, самовираження, влади і самовираження. Дослідження проблем розвитку суті підприємництва на серйозному науковому рівні було започатковано у XVIII столітті Річардом Кантлієном (1680-1734рр.). На його думку підприємців це людина-новатор, яка бере на себе ризик і відповідальність за організацію нового виробництва. Суть підприємництва як методу господарювання розкривається через три основні його функції: ресурсу, організаційну і творчу. Як метод господарювання підприємництво грунтується на таких принципах, як самостійність і незалежність, господарський ризик та економічна відповідальність [2].

Сьогодні розглядають дві основні моделі підприємництва: класичну та інноваційну. Перша з них зорієнтована на максимізацію ресурсової віддачі, а друга – на пошук досягнень ресурсів і можливостей.

Американські вчені К. Макконелл і С. Брю, автори відомого підручника «Економіка», говорять про те, що: по-перше, підприємць бере на себе ініціативу укладання ресурсів землі, капіталу і праці в єдиний процес виробництва товару і посідає, тобто підприємць одночасно є рушійною силою виробництва і посередником, що зводить разом інші ресурси для здійснення процесу, що обіцяє бути прибутковою спряженою. По-друге, підприємство бере на себе відповідальність завдання прийняття основних рішень у процесі виробництва чи товарів, послуг, ті не рутинни рішення, які й визначають курс діяльності підприємства. По-третьє, підприємство — це новатор, особа, яка пропонує вводити в побут на комерційній основі нові продукти, нові виробничі технології або навіть нові
форми організації підприємства. Нарешті, по-четверте, підприємець — це людина, що їде на ризик. Він ризикує не тільки своїм часом, працею, діловою репутацією, але й вкладеними коштами — своїми власними і або компанійними активами.

Ще зовсім незаявно, поняття «підприємець» викликало у пересічних громадян вигнатіні емоції. Сьогодні ж розпочалася реальна генерація соціально-економічних, політичних і правових передумов для формування ефективної системи національного підприємництва головними з яких є: рівноправність різних форм власності; ліквідація державного монополізму; гарантії економічної свободи; інновації ринкової інфраструктури; розробка комплексної програми державної підтримки підприємництва.

Словник сучасної економічної теорії М. Вілкіна, за редакцією Д. Вілкіна Підсумовуючи поняття «підприємництво» такими словами: Pідприємець (entrepreneur). Організуючий очікує процес виробництва. Підприємці несуть відповідальність за економічні рішення: що виробляти, у якій кількості, який метод виробництва застосовувати. Оскільки між ухваленням рішення про виробництво і реалізацією вироблених товарів проходить час, підприємець зобов’язаний прогнозувати понят. Цей обов’язок випливає з того, що підприємець несе ризик, пов’язаний з купівлюю позитивної, які можуть мати місце в цей період [3].

Зазвичай виникає питання, «Хто може бути підприємцем?» Або ж «Хто може вести підприємницьку діяльність?». Це питання, на перший погляд, є досить простим і вони має конкретно визначену відповідь. Законодавчо визначеннями особами права (суб’єктами підприємництва) на здійснення підприємницької діяльності в Україні є фізичні і юридичні особи.

Наприклад, я, у нашому випадку, доречніше поставити питання так: «А чи когошньому індивідуалу в суцільності підприємницької діяльності?».

У 2011 році наші були проведені дослідження з використанням методу та встановлення щодо кожного респондента рівня підприємництва. Для даного дослідження ми використали методику фінансових Московської міжнародної вищої школи бізнесу індекс (індекс підприємницькості) вона і визнає бізнесовий потенціал, проте єдиним чином не виходить реальні факти від економічної діяльності інших людини [4]. Дана розробка проводилася серед студентської молоді віком від 18 до 23 років, що навчаються на економічному, юридичному та медичному факультетах вищих навчальних закладах. На кожному з факультетів тестуванням було охоплено рівновелику кількість респондентів — 100 чоловік, а загальна кількість залучених до дослідження студентів склала 300 чоловік. Для кожного з трьох груп респондентів ми просиво розрахунок значення середньорифметичного індексу підприємництва.

Результати, на нашу думку, виявилися дещо передбачуваними, адже для, як не економістів понятії були найбільш підприємними. Цілком логічно, що саме економісти є найбільш ініціативними та прагматичними людьми. Саме економісти можуть бути підприємцями чи бізнесменами в будь-які сфери. Проте хочемо зауважити, що поняття «підприємець» і «бізнесмен» є довоє різними.
Підприємець зосереджує свою увагу на використанні та розвитку особистих здібностей, і тому старається організувати справу так, щоб засвоювання цих здібностей було максимально прибутковим. Бізнесмен зосереджує свою увагу на потребах ринку, підбираючи потрібних спеціалістів і організовуючи справу так, щоб задоволення цих потреб принесли максимальний дохід. Підприємець шукає ринок, на якому його здібності та можливості будуть потрібними. Бізнесмен шукає способи розвитку та задоволення у відкритих ним потреб ринку [5, с. 12].

Таблиця 1. Розподіл індексів підприємливості для різних категорій респондентів

<table>
<thead>
<tr>
<th>Група респондентів</th>
<th>Середнє значення індексу підприємливості</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Економісти</td>
<td>10.68</td>
</tr>
<tr>
<td>Юристи</td>
<td>10.65</td>
</tr>
<tr>
<td>Медики</td>
<td>9.94</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Особливість юристів, у цьому випадку полягає в тому, що ця категорія фахівців є більш заангажованою формальними нормами поведінки, укладеними в різні закони, норми та інструкції. Юрист — фізична особа, яка має професійні правові знання у галузі юридичних наук, законодавства й практичного його застосування [6]. Вони вивчають юриспрюденти, самовіддано займаються і в майбутньому стають адвокатами, юристами, юридичними консультантами, агентами та страхувальниками, в т.д.

Медики не є людьми національно ініціативними, адже їхня професія потребує відповідальності та поданості, а не орієнтованості та спонтанності. Медична — галузь наукової та практичної діяльності, що визначає нормальні та патологічні процеси в організмі людини, різноманітні захворювання, патологічні стані, методи їх лікування та зміцнення здоров'я людини [6]. Проте варто зауважити, що сьогодні ми маємо чималу кількість саме аптеч, стоматологічних кабінетів та частиних клінік. А це свідчить про те, що підприємливість медиків формується як своєрідна реакція на зовнішні виклики та зміни економічної реальності.

На основі змістового аналізу отриманих результатів ми можемо зробити певні висновки. Воно, успіх — головний мотив підприємця. Практично кожна людина живає за успіх, гроші й славу. Американський психолог Деніл Кларенс Макклемуд (1917-1998) пропонував серію експериментів, об'єктами яких були студенти та підприємці. Основна ідея Макклемуда полягала в тому, щоб оцінити психологічну особливість підприємців і створити високий рівень мотивації досягнення. Людина з високим рівнем мотивації швидше відповідає за вирішення навчального, специфічного та індивідуального проблеми, аніж за виконання інших, більш ігнорованих завдань. Після довгих лабораторних експериментів Макклемуд прийшов до висновку, що люди з високим рівнем мотивації досягнення виявляли себе як успішні, раціональні підприємці. Воно обирали для себе відповідний рівень складності завдань, і наполегливо йшли до успіху [5, с. 21].

Американський автор науково-популярних книг та бестселерів, що стосуються проблем успів і підприємливості людей, Деніс Уайтлі (1933р.н.) –
"Seeds of Greatness" ("Насіння величин"), "Being the Beat" ("Бути найкращим"), "The Winner’s Edge" ("Межа перемоги"), "Empires of the Mind" ("Імперії мозку") стверджувати: "Перемога з життя думає в термінах я можу, я буду, і я це я. Недаля, безпосередньо зосереджуємо свої думки на термінах цю вони повинні мати, щоб вони повинні були зробити, або ж як що вони не можуть зробити" [7].

Кожна людина, зосереджується на тому, чого вона прагне, досягнути меж власних бажань та можливостей, і спираючись на свою підприємницькість, спроможна досягнути успіху, докладаючи максимум зусиль, навіть при невеликих стартових інвестиціях.

Державна політика в сфері економічного розвитку повинна обов'язково включати не тільки класичні фактори суспільного прогресу, але її врахувати особливу, критичну роль фактора підприємницькості. Для того щоб отримати позитивні результати у формі стійкого економічного зростання, держава в першу чергу повинна здійснювати інвестиційну в людину. Адже, період екстенсивного економічного розвитку, коли обсяги суспільного виробництва зростали за рахунок кількісного приросту використання залучених ресурсів, закінчився. Тому потрібно переходи від кількісної до якісної. Інвестиція в людину – дорога в економічне майбутнє країни і світу.

Список використаних джерел:
5. Загальна детская система [Електронний ресурс] // Бібліотекар. – Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/%D9%AE%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%82
6. Юрій [Електронний ресурс] // Вікіпедія: вільна енциклопедія. – Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/%D9%AE%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%82