Ковтун Ігор, викладач
Бучелла Габріелла, студентка факультету економіки та управління

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФІЛОСОФІЇ ЕКОНОМІКИ.

У сучасній філософії особливої ваги набувають проблеми, тематизується у межах філософії економіки. Актуалізація ролі філософсько-економічних досліджень у сьогоденні визначається тим, що розвиток українського суспільства, в умовах формування глобальної економічної системи, наштовхується на постійні кризи, вимагає соціальної модернізації. Загалом актуальність постає у якості визначення структурних рівнів філософсько-економічного знання та аналізу його соціально-практичного змісту. Отже інтерес до філософії економіки обумовлений низкою понять. По-перше, ще не повною мірою досліджені структура та методологічний потенціал філософсько-економічного знання і, по-друге, той факт, що Україна переживає особливий етап свого національного становлення і потребує визначення основних чинників та світоглядних засад формування самобутньої програми соціально-економічного розвитку.

Метою даного дослідження є окреслення деяких методів філософії економіки у контексті обгрунтування її соціально-практичного значення. Постановка мети зумовила необхідність розв'язання наступних дослідницьких завдань: окреслити предметну специфіку філософії економіки; обгрунтувати деякі методологічні принципи, які використовує філософія економіки у своїх дослідження.

Об'єктом дослідження є філософія економіки як специфічна сфера соціально-філософських досліджень. Предметом дослідження є окремі методи філософсько-економічного знання.

Філософія економіки у своїх дослідженнях використовує величезний потенціал загальнонаукових методів. Про окремі з них піде мова нижче.

Застосування структурного методу сприяло, з одного боку, аналізові структури економічної свідомості, а з іншого – визначенню структурних рівнів філософсько-економічного знання. Звернення до феноменологічного підходу дозволило використати принцип інтерналізації та екстерналізації соціального знання у соціальній феноменології як основи традиційного економічного знання та соціально-творчого економічного мислення. Цей підхід дав можливість використання герменевтики несвідомого для розрізнення гносеологічного та епістемологічного рівнів філософсько-економічного знання, доповнити про деякі методи і на основі цього дати висновки.

Подивитися правильне оформлення списку використаної літератури.

Отже, використання у межах філософсько-економічного знання таких загальнонаукових методів як аналіз та синтез, а також компаративний та

системний аналіз, сприяло визначенню методологічних основ філософсько-економічних досліджень у контексті різних напрямів та парадигм. Тобто наукова новизна одержаних результатів полягає у концептуальному осмисленні уявлень про сутнісний, змістовний, структурний та методологічний вимір філософсько-економічного знання та відповідний їм соціально-креативний потенціал філософії економіки як теоретико-методологічний основи концепції соціально-економічного розвитку сучасного українського суспільства.

Список використаної літератури:

1. Глушко Т.П. Філософія економіки: структурно-методологічний аналіз: Автореф. дис… канд. філос. наук: 09.00.03 / Глушко Тетяна Петрівна; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2006. – 17 с. (Шифр: РА345727)
2. Алоні Г. Етика бізнесу: соціально-філософський аспект: автореф. дис…канд.. філософ. наук: 09.00.03. / Г.Алоні ; АПН України, Інститут вищої освіти.-К., 2008. – 16 с.(Шифр: РА358685)
3. История философии: Энциклопедия – Мн.: Интерпрессервис; Книжный Дом. – 2002. – 1376 с. – (Мир энциклопедий).